



Фармацевтический рынок России

Март 2020

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – март 2020
- события фармацевтического рынка – апрель 2020



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в марте 2020 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: март 2020 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2020. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в марте 2020 года составил 127,3 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с февралём ёмкость рынка увеличилась на 26,2%. Относительно марта 2019 года в текущем году рынок показал прирост реализации на 46,4%. **Средняя стоимость упаковки** лекарственного препарата на коммерческом рынке России в марте по сравнению с февралём уменьшилась на 1,5%, и составила 216,8 рублей.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первый квартал 2020 года относительно первых трёх месяцев 2019 года в рублёвом эквиваленте составило 25,3%. Общая ёмкость составила 319,9 млрд рублей.

Структура коммерческого рынка ЛП в марте по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно марта 2019 года. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 1,6%, и составил 44,8% в марте. Вес прочих сегментов на рынке сократился. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год сократилась на 0,7% до 41,2%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» уменьшился на 0,6% относительно марта 2019 года, и составил 3,7%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей сократилась на 0,2%, и составила 10,3%.

По итогам марта 61,3% препаратов, реализованных на рынке, являлись отечественными (в натуральных единицах измерения), однако, в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств, в стоимостном выражении они заняли 33,8%.

Коммерческий сегмент рынка в марте на 33,5% был представлен рецептурными препаратами и на 66,5% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении рынок практически поделён пополам.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в марте возглавила компания Bayer, на втором месте — Novartis, на третьем — «Отисифарм». **Топ-3 брендов** ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам марта состоял из таких препаратов как «Мирамистин» (1,1%), «Арбидол» (1,0%); на третьем месте — «Ингавирин» (0,9%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в марте 2020 года увеличился на 20,6% относительно февраля, и составил 7,3 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в третьем месяце 2020 года вырос на 18,0% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 32,8 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в марте по сравнению с февралём выросла на 2,2%, и составила 223,6 рубля. Топ-3 производителей БАД занял 28,2% рынка в марте в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (14,6%), Solgar Vitamin and Herb (8,2%) и PharmaMed (5,4%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в марте 2020 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

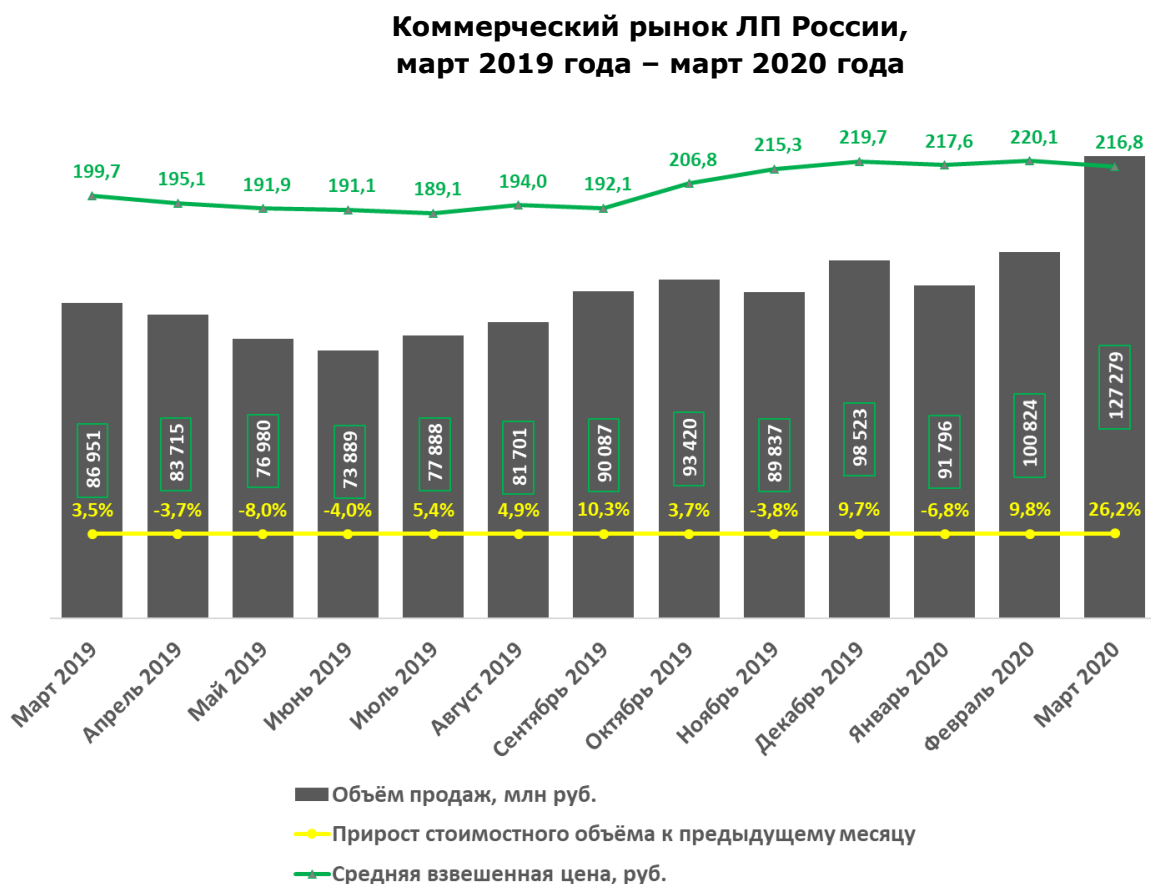
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с марта 2019 года по март 2020 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
 СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Согласно данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в марте 2020 года составил 127,3 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно февраля ёмкость рынка заметно увеличилась – на 26,2%. А при сравнении с мартом 2019 года



рынок в третьем месяце 2020 года показал прирост объема реализации на 46,4%. Такой ощутимый скачок продаж в марте был спровоцирован ажиотажем после скачка курсов валют относительно рубля. Это подтолкнуло население, особенно пожилых людей и людей с хроническими заболеваниями, к закупке препаратов и созданию запасов в условиях ожидания роста цен на лекарства и их дефицит.

Только за последние 2 недели марта инфляция на лекарства составила около 2%, с начала года этот показатель достиг 4,5%. Правда, в дальнейшем рост цен может остановиться, так как теперь аптекам приходится «бороться» за покупателя, который ограничен в перемещениях из-за распространения в России коронавирусной инфекции.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первый квартал 2020 года относительно первых трёх месяцев 2019 года в рублёвом эквиваленте составило 25,3%. Общая ёмкость составила 319,9 млрд рублей.

В натуральных единицах объём продаж лекарственных препаратов в марте составил 587,2 млн упаковок, что на 28,2% больше, чем в феврале, и на 34,8% больше, чем в марте прошлого года.

Совокупно за 3 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,5 млрд упаковок, что на 13,2% больше, чем за такой же период в 2019 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в марте уменьшилась на 1,5% по сравнению с февралём, и составила 216,8 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2020 года с мартом 2019 года, то следует отметить увеличение цены на 8,6%.

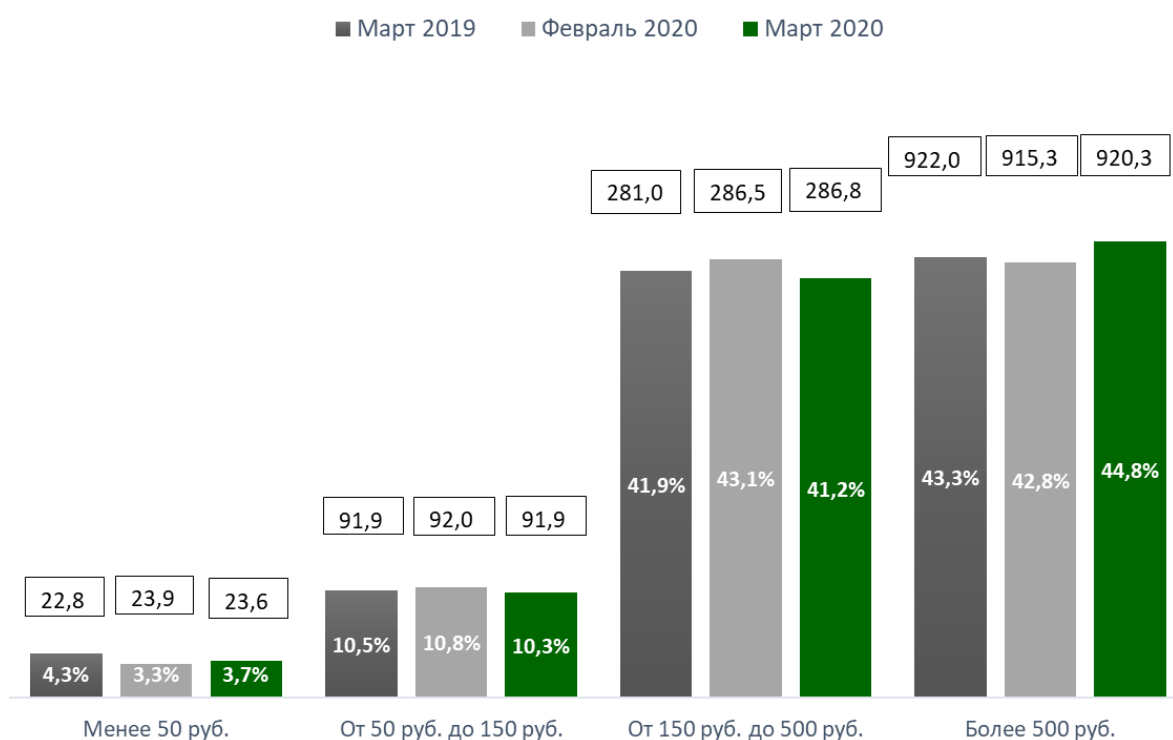
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в марте 2020 года



☐ - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно марта 2019 года. Доля сегмента «более 500 рублей» в марте заметно увеличилась — на 1,6% по сравнению с мартом прошлого года, составив 44,8%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в марте уменьшилась (-0,2%) относительно аналогичного периода 2019 года, и составила 920,3 руб./упак.

Вес прочих сегментов на рынке сократился. В марте препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 41,2% рынка. Относительно аналогичного месяца 2019 года доля данной категории сократилась на 0,7%. Средняя взвешенная цена составила 286,8 рублей (+2,1% к марту 2019 года).



Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей уменьшился на 0,2% относительно марта 2019 года, и составил 10,3%. Средневзвешенная цена упаковки при этом не изменилась (91,9 руб.).

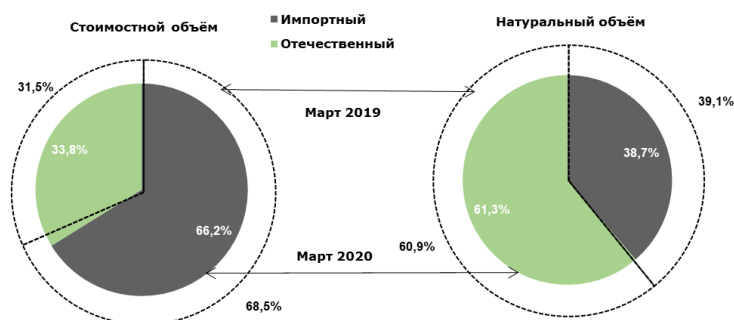
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 0,6% по сравнению с мартом 2019 года, и составила 3,7%. Средневзвешенная цена в марте составила 23,6 рубля (+3,4%).

2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в марте 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В марте было отмечено увеличение доли российских препаратов по отношению к марту предыдущего года: на 2,3% в денежном выражении и на 0,4% в натуральном эквиваленте. Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка — 66,2% по итогам месяца, и составили 38,7% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить заметное увеличение продаж в рублях как у российских препаратов, так и у импортных: +57,0% и +41,5%. В натуральных единицах измерения объём реализации отечественных средств вырос на 35,8%, тогда как темп прироста продаж зарубежных ЛП составил 33,4%, чем и обусловлено изменение структуры рынка в пользу российских лекарств.

За год средневзвешенная стоимость упаковки лекарств отечественного производства выросла на 15,6%, и составила в марте 119,7 рублей. В то время как цена на импортные препараты выросла на 6,1% — до 370,6 руб./упак.



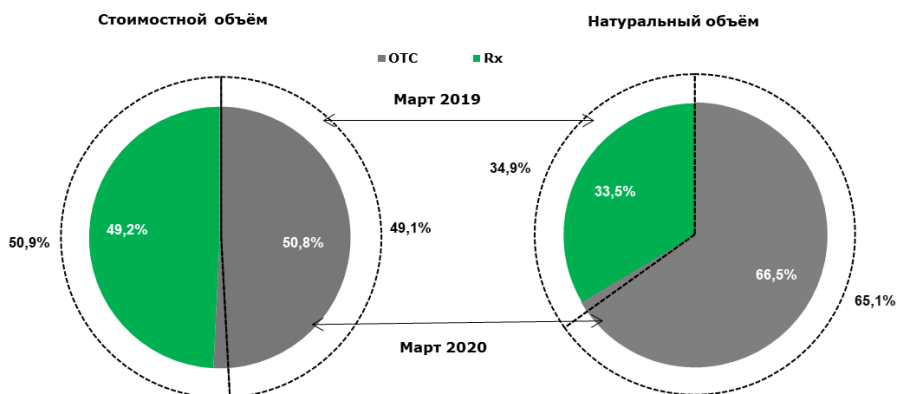
2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

Доля продаж ОТС-препаратов составила 50,8% (в рублёвом эквиваленте). В начале весны доля, которую занимали безрецептурные препараты в рублях, выросла на 1,7% относительно марта 2019 года. Немаловажную роль в этом сыграла эпидемиологическая обстановка в стране. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу ОТС-средств на 1,4%, в итоге они заняли 66,5% рынка, а Rx-препараты – 33,5%.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в марте 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Продажи рецептурных лекарств в марте увеличились по отношению к аналогичному периоду 2019 года на 41,6% в рублях (+18,4 млрд руб.) и на 29,5% в упаковках (+44,9 млн упак.). Что же касается средней цены упаковки Rx-препаратов, то она выросла относительно марта 2019 года на 9,3%, составив 318,4 рублей.

Прирост продаж безрецептурных лекарственных средств в марте по отношению к марту 2019 года составил 51,3% (+21,9 млрд руб.). При этом объем реализованных упаковок вырос на 37,7% (+106,8 млн упак.). Средняя цена ОТС-препаратов в 2 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту: в марте она составила 165,6 руб./упак., что на 9,9% больше, чем в аналогичном месяце 2019 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в феврале – марте 2020 года представлено в таблице 1.



Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в феврале – марте 2020 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Февраль	Март	Изменение доли	Февраль	Март	Изменение доли
	2020	2020		2020	2020	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,3%	17,4%	-0,9%	16,3%	15,2%	-1,0%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,0%	14,5%	0,5%	12,7%	12,5%	-0,2%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,5%	13,1%	-0,4%	16,8%	15,5%	-1,3%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,0%	11,0%	0,0%	14,6%	16,1%	1,4%
J Противомикробные препараты для системного использования	8,7%	9,7%	1,0%	7,7%	7,9%	0,2%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,1%	7,5%	-0,5%	7,5%	7,1%	-0,4%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,3%	6,7%	-0,5%	2,1%	1,9%	-0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,8%	6,5%	0,7%	10,6%	12,7%	2,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,7%	4,6%	-0,1%	3,2%	2,8%	-0,4%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,1%	3,7%	0,6%	1,5%	1,7%	0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,6%	-0,1%	2,5%	2,3%	-0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,3%	1,2%	-0,1%	2,7%	2,5%	-0,1%
V Прочие препараты	0,8%	0,7%	-0,1%	0,8%	0,8%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,6%	0,1%	0,6%	0,7%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	-0,1%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге не изменилась. По итогам марта максимальная доля (17,4%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с февралём наблюдается уменьшение веса данной группы в общем объёме рынка на 0,9%, несмотря на прирост продаж на 19,8%. Лидерами группы [A] стали эубиотик «Линекс» (доля в группе 2,7% в руб.), гепатопротекторы «Гептрал» (2,3%) и «Эссенциале» (2,2%).



Группа [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+31,0%) заняла вторую строчку по объёму продаж в марте, её доля выросла на 0,5%, и составила 14,5%. Основными брендами группы [C] являются венотонизирующий препарат «Детралекс» (доля в группе 4,6% в руб.), гипотензивные средства «Конкор» (3,8%) и «Лориста» (3,2%).

Третье место у сезонной группы [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», вес которой на рынке уменьшился на 0,4% (13,1%). За месяц группа показала существенный прирост объёма реализации — на 22,3%. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы оказались муколитик «АЦЦ» (доля в группе 3,6% в руб.), антибиотик «Граммидин» (2,9%) и противоконгестивное средство «Снуп» (2,9%).

Все группы в марте показали увеличение объёма продаж — наибольшим темпом прироста отметились группы [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+50,1% относительно февраля), [D] «Препараты для лечения заболеваний кожи» (+42,1%) и [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+40,7%).

Основную роль в увеличении продаж группы [L] на 50,1% сыграл рост объёма реализации иммуномодуляторов (+50,9%). Лидерами группы [L] являются МИБП «Бронхо-Мунал» (доля в группе 16,5% в руб.), противовирусные средства «Циклоферон» (10,3%) и «Виферон» (8,9%).

На 0,7% вырос удельный вес препаратов для терапии заболеваний кожи, объём реализации увеличился на 42,1%. Наибольший объём в группе [D] занимают антисептик «Мирамистин» (доля в группе 17,4% в руб.), противогрибковое средство «Экзодерил» (4,9%), стимулятор репарации тканей «Бепантен» (4,2%).

У группы [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+40,7%) увеличилась доля на рынке на 1,0% — до 9,7%. Основные препараты группы: противовирусные средства «Арбидол» (доля в группе 10,3% в руб.), «Ингавирин» (9,7%), «Эргоферон» (5,6%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2019 и 2020 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в марте 2019-2020 годов представлено в таблице 2.

В долевым отношении в марте в сравнении с аналогичным периодом 2019 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 2,1\%$. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у всех АТС-групп. Наиболее значимый темп прироста показали группы [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+99,2%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+87,3%), а также [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+67,1%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в марте 2019-2020 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Март	Март	Изменение доли	Март	Март	Изменение доли
	2019	2020		2019	2020	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,9%	17,4%	-1,5%	17,0%	15,2%	-1,8%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,4%	14,5%	0,0%	13,3%	12,5%	-0,8%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,5%	13,1%	0,6%	15,4%	15,5%	0,1%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,5%	11,0%	-0,5%	15,3%	16,1%	0,8%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,5%	9,7%	2,1%	6,7%	7,9%	1,2%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,1%	7,5%	-0,6%	7,3%	7,1%	-0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,7%	6,7%	-1,0%	2,1%	1,9%	-0,2%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,8%	6,5%	0,7%	11,1%	12,7%	1,6%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,9%	4,6%	-0,3%	3,2%	2,8%	-0,4%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,7%	3,7%	1,0%	1,1%	1,7%	0,5%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,6%	-0,2%	2,5%	2,3%	-0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,5%	1,2%	-0,3%	3,0%	2,5%	-0,5%
V Прочие препараты	0,8%	0,7%	-0,1%	0,8%	0,8%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,6%	0,1%	0,6%	0,7%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	-0,1%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Основную роль в росте реализации противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов сыграли иммуностимуляторы «Бронхо-Мунал» (+233,8%), «Гриппферон» (+212,1%) и «Ингарон» (+163,6%).

Среди ведущих противомикробных препаратов для системного использования в марте наибольший прирост объёма продаж наблюдался у противовирусных препаратов «Арбидол» (+389,5%), «Тамифлю» (+278,4%) и «Амиксин» (+242,0%).

В группе гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) выросли продажи тиреоидного средства «L-Тироксин» (+127,9%), а также глюкокортикостероидов «Метипред» (+124,8%) и «Дипроспан» (+112,0%).

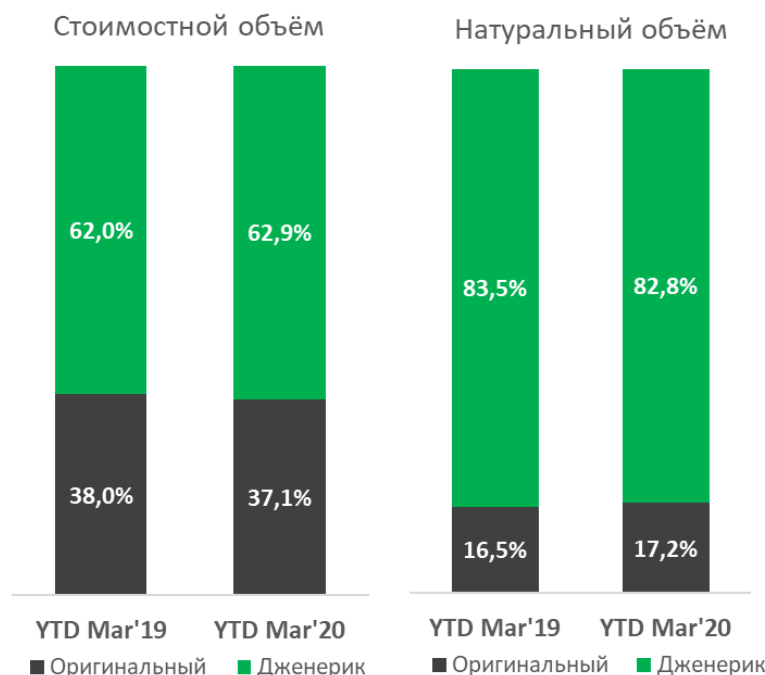
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

По итогам первого квартала 2020 года доля оригинальных препаратов снизилась на 0,9% в рублях и выросла на 0,8% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 62,9% в стоимостном выражении и 82,8% в натуральном эквиваленте.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за первые три месяца 2019 года и 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Более половины продаж всех дженериков за три месяца 2020 года распределены среди трёх АТС-групп — это «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 19,0% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний нервной системы» (14,9%) и «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,8%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «Препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля



16,5% в руб.), «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (13,4%) и «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (12,9%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+5,1%) и [V] «Прочие препараты» (+4,0%). А вот у групп [P] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (+1,4%) и [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+1,2%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов. В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 93,2%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (64,9%), и препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов (56,6%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В марте на аптечном рынке России присутствовало 947 фирм-производителей лекарственных препаратов.

Топ-10 компаний по объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в марте 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Март 2020 / Февраль 2020
Февраль 2020	Март 2020				
1	1	Bayer	5 520,7	4,3%	26,1%
3	2	Novartis	5 287,2	4,2%	42,0%
4	3	Отисифарм	5 206,9	4,1%	51,4%
2	4	Sanofi	4 833,6	3,8%	25,2%
5	5	Teva	4 113,6	3,2%	20,6%
6	6	Servier	3 954,5	3,1%	30,1%
7	7	GlaxoSmithKline	3 717,8	2,9%	25,6%
8	8	KRKA	3 384,0	2,7%	25,1%
9	9	Berlin-Chemie	3 298,6	2,6%	25,6%
10	10	Stada	2 983,2	2,3%	17,6%
Общая доля топ-10			42 300,0	33,2%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Состав топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, относительно февраля изменился только в плане расстановки «игроков».

Тройка лидеров представлена корпорациями Bayer, Novartis и «Отисифарм». В марте все производители топ-10 показали заметный прирост продаж.

Рейтинг традиционно возглавляет немецкий производитель Bayer, его доля за месяц не изменилась, и составила 4,3% в рублях. Продажи компании выросли на 26,1%. Десять основных препаратов фирмы показали положительную динамику, максимальный прирост был отмечен у противоаллергического средства «Эриус» (+76,9%), поливитаминного комплекса «Супрадин» (+50,3%) и антикоагулянтного препарата прямого действия «Ксарелто» (+41,0%).

Компания Novartis поднялась на одну строчку вверх, и заняла 2-ю позицию; «вес» производителя на рынке ЛП вырос на 0,5% — до 4,2%. Увеличение реализации на 42,0% в большей мере произошло за счёт прироста продаж иммуностимулятора «Бронхо-Мунал»



(+74,9%), муколитического средства «АЦЦ» (+58,0%), а также комбинированного гипогликемического средства «Галвус Мет» (+53,8%). У десяти основных препаратов корпорации продажи возросли.

Российская фармацевтическая корпорация «Отисифарм» (доля 4,1% в руб.) также отметила увеличение объема реализации на 51,4%, и поднялась на третье место. Рост продаж обусловлен увеличением реализации противовирусных средств «Арбидол» (+179,2%) и «Амиксин» (+107,1%), а также витаминного комплекса «Компливит» (+60,3%). При этом на 24,8% сократился объем продаж препарата для устранения симптомов ОРЗ и простуды «Максиколд».

Помимо лидеров существенный темп прироста показал производитель Servier (+30,1%) благодаря увеличению объема реализации диуретического средства «Арифон» (+47,7%), гипотензивных комбинированных препаратов «Трипликсам» (+43,0%) и «Нолипрел» (+39,8%).

Изменение топа производителей в марте по сравнению с аналогичным периодом 2019 года представлено в таблице 4.

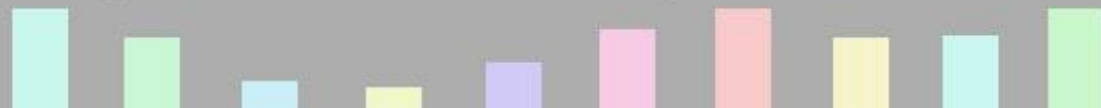
Таблица 4

Топ-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в марте 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Март 2020 / Март 2019
Март 2019	Март 2020				
1	1	Bayer	5 520,7	4,3%	53,2%
3	2	Novartis	5 287,2	4,2%	67,1%
5	3	Отисифарм	5 206,9	4,1%	75,3%
2	4	Sanofi	4 833,6	3,8%	41,3%
4	5	Teva	4 113,6	3,2%	35,9%
6	6	Servier	3 954,5	3,1%	44,8%
9	7	GlaxoSmithKline	3 717,8	2,9%	59,9%
7	8	KRKA	3 384,0	2,7%	40,7%
8	9	Berlin-Chemie	3 298,6	2,6%	41,3%
13	10	Stada	2 983,2	2,3%	41,4%
Общая доля топ-10			42 300,0	33,2%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в марте составила 33,2% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении она заметно ниже — 21,5%.



Состав компаний, входящих в топ-10 лидеров коммерческого рынка ЛП в РФ, изменился. Кроме того, в рейтинг вошла одна новая компания – Stada (10-я строчка; +41,4%).

Топ-10 возглавила немецкая компания Bayer, продажи которой за год выросли на 53,2%. Доля производителя на рынке возросла с 4,1% до 4,3% в марте. На вторую позицию поднялась корпорация Novartis, продемонстрировав увеличение объёма реализации на 67,1% (вес компании на рынке вырос на 0,5%). Третью строчку заняла фирма «Отисифарм» (доля 4,1%), продажи производителя выросли на 75,3%. Отечественная корпорация показала максимальный прирост среди «десятки» лидеров как относительно февраля, так и относительно марта 2019 года.

4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в России в марте представлен в таблице 5.

Таблица 5

Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в марте 2020 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Март 2020 / Февраль 2020
Февраль 2020	Март 2020				
5	1	Мирамистин	1 439,4	1,1%	102,3%
18	2	Арбидол	1 263,3	1,0%	179,2%
4	3	Ингавирин	1 190,1	0,9%	65,4%
2	4	Ксарелто	1 129,2	0,9%	41,0%
3	5	ТераФлю	903,9	0,7%	21,4%
1	6	Нурофен	889,6	0,7%	8,6%
6	7	Детралекс	856,2	0,7%	24,4%
22	8	Бронхо-Мунал	771,6	0,6%	74,9%
15	9	Пенталгин	767,0	0,6%	59,5%
8	10	Мексидол	734,8	0,6%	16,4%
11	11	Конкор	702,4	0,6%	38,2%
9	12	Эргоферон	685,9	0,5%	19,9%
12	13	Кагоцел	651,2	0,5%	29,6%
30	14	АЦЦ	605,7	0,5%	58,0%
7	15	Кардиомагнил	601,0	0,5%	-8,5%
14	16	Актовегин	590,5	0,5%	21,3%
23	17	Лориста	589,8	0,5%	33,9%
28	18	Линекс	589,3	0,5%	38,1%
25	19	Эликвис	589,1	0,5%	36,2%
16	20	Амоксиклав	574,8	0,5%	25,5%
Общая доля топ-20			16 124,8	12,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 составила 12,7 от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, это больше, чем в феврале, на 1,2%. Состав рейтинга в марте заметно изменился по сравнению с февралём, вошли пять новых препаратов – муколитическое средство «АЦЦ» (+16 строчек), МИБП «Бронхо-Мунал» (+14), эубиотик «Линекс» (+10), гипотензивное средство «Лориста» (+6), антикоагулянтный препарат «Эликвис» (+6). Двадцатку лидеров покинули лекарственные препараты: «Лозап» (21-е место),



«Эссенциале» (26-е место), «Граммидин» (27-е место), «Канефрон» (28-е место) и «Стрепсилс» (32-е место).

Тройка лидеров среди брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка сильно изменилась. Рейтинг возглавили российские препараты. Первое место занял антисептик «Мирамистин» (+102,3% в руб.) от корпорации «Инфамед». На второй строчке расположился противовирусный препарат «Арбидол» (+179,2%) производства компании «Отисифарм», продемонстрировавший максимальную положительную динамику. Ещё одно отечественное противовирусное средство «Ингавирин» (производитель «Валента Фарм»), объём реализации которого вырос на 65,4%, замыкает тройку лидеров.

Все бренды топ-20, за исключением антиагрегантного средства «Кардиомагнил» (-8,5%), отметились увеличением продаж, наибольший темп прироста объёма реализации был отмечен у противовирусного препарата «Арбидол» (+179,2%), антисептического средства «Мирамистин» (+102,3%) и иммуностимулирующего средства «Бронхо-Мунал» (+74,9%).

Стоит отметить, что рейтинг в основном представлен препаратами, предназначенными для терапии ОРВИ, а возглавляет его антисептический раствор для местного применения. Всё это результат распространения пандемии коронавируса в стране.

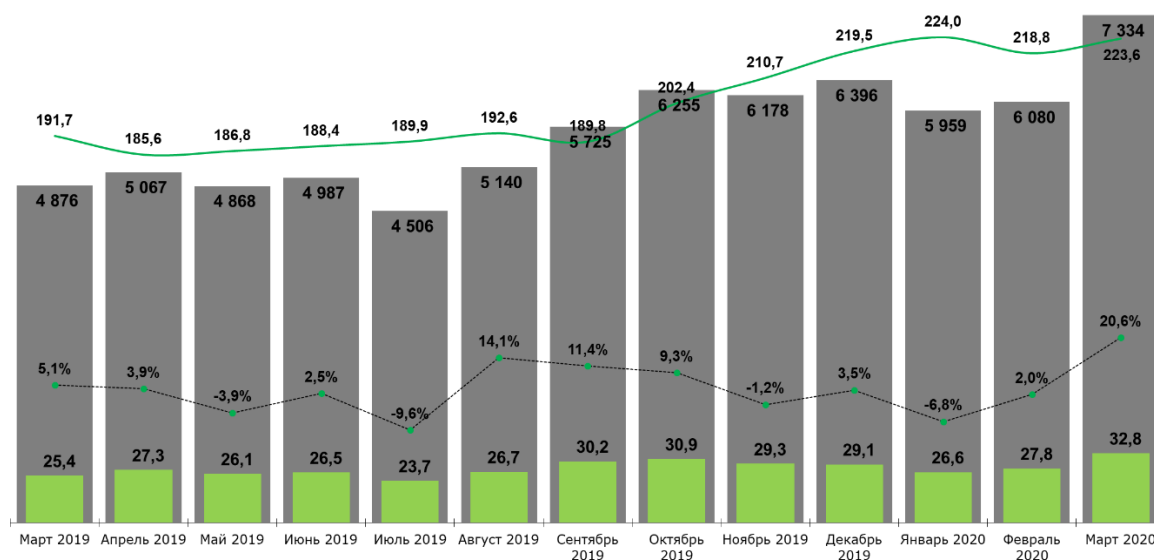
5. Биологически активные добавки

В марте аптечные учреждения России реализовали 2 097 брендов биологически активных добавок от 816 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с марта 2019 года по март 2020 года.

График 6

Аптечный рынок БАД России март 2019 года – март 2020 года



■ Объём продаж, млн руб. ■ Объём продаж, млн упак. — Средневзвешенная цена, руб. — Прирост стоимостного объёма к предыдущему месяцу

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с февралём объём реализации биодобавок увеличился в стоимостном выражении — на 20,6%, в натуральных единицах измерения продажи выросли на 18,0%. Ёмкость российского рынка БАД в марте составила 32,8 млн упаковок на сумму 7,3 млрд рублей.

В марте средняя стоимость упаковки БАД была равна 223,6 рубля, что на 2,2% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых трёх месяцев 2020 года коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 37,9% относительно аналогичного периода 2019 года, и составил 19,4 млрд рублей. Решающую роль в такой динамике сыграл ценовой фактор. В упаковках за этот же период рынок увеличился на 16,8% — до 87,2 млн упаковок.



В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в марте.

Таблица 6

Топ-10 фирм-производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в марте 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Март 2020 / Март 2019
Март 2019	Март 2020				
1	1	Эвалар	1 073,2	14,6%	19,1%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	604,5	8,2%	110,9%
3	3	PharmaMed	396,5	5,4%	59,7%
7	4	Takeda	253,9	3,5%	67,7%
4	5	Queisser Pharma	214,0	2,9%	14,2%
5	6	Отисифарм	214,0	2,9%	21,1%
6	7	Аквион	200,0	2,7%	17,6%
9	8	Dr.Reddy's	185,4	2,5%	39,5%
11	9	Bayer	169,9	2,3%	82,3%
10	10	Bausch Health	163,4	2,2%	45,5%
Итого:			3 474,8	47,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В марте рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. На 9 место с 11-го поднялась компания Bayer. Все компании продемонстрировали прирост объёма реализации биодобавок.

Традиционно первую строчку занимает компания «Эвалар» с долей 14,6% в рублях (объём продаж вырос на 19,1%). Положительную динамику российской корпорации обеспечили линейка средств нового поколения с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age (+73,3%), травяные чаи «Эвалар Био» (+64,2%) и мягкое послабляющее средство «Фитолакс» (+30,8%).

Второе место у американского производителя Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 8,2%), за год прирост объёма реализации компании составил 110,9%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую линейку биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В марте продажи десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции, рекомендуемые в качестве дополнительного источника витамина С и флавоноидов – «Solgar Эстер-С плюс витамин С» (+655,5%) и цинка – «Solgar Пиколинат цинка» (+439,9%).



Третья позиция у канадской компании PharmaMed (доля на рынке 5,4%) с основным продуктом — добавкой «Бак-Сет» (+83,6%) для поддержания и восстановления нормальной микрофлоры кишечника. Продажи пяти из девяти брендов корпорации выросли. Наибольший прирост, помимо лидера, у добавки со слабительным действием «Фитомуцил» (+74,9%) и витаминно-минерального комплекса для детей с 3-х лет «Витамишки» (+54,7%).

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Японский производитель Takeda показал один из самых заметных приростов продаж – на 67,7%, поднявшись на четвертую строчку с седьмого места. В портфеле фирмы только 3 бренда. Максимальный прирост реализации был отмечен у витаминно-минерального комплекса «Витрум» (+75,1%).
- Немецкая корпорация Bayer (+82,3%) продемонстрировала положительную динамику, в итоге производитель попал в рейтинг на 9-е место. Фирма выпускает всего 2 бренда: «Супрадин» (+85,6%) и «Элевит» (+72,6%) — оба отметились приростом продаж.

Высокие темпы прироста продаж среди компаний, расположившихся за чертой топ-10, были отмечены у Unipharm (+448,9%) и Cintamani (+354,1%). В марте основной рост выручки американскому производителю Unipharm обеспечила марка «Лактобаланс» (+698,2%) для восстановления и стабилизации микрофлоры кишечника.

В ассортименте компании Cintamani только один бренд БАД — средство «Цитросепт» (+354,1%), обладающее противогрибковым, антибактериальным, противовирусным действием.

В таблице 7 представлен топ-20 БАД по объёму аптечных продаж в России.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам марта в топ-20, существенно изменился относительно марта 2019 года (+3 новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Тройка лидеров также несколько изменилась. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar, нарастив свои объёмы реализации на 110,9%. На второй строчке расположилась добавка «Доппельгерц» (+14,5%) производства корпорации Queisser Pharma. Топ-3 замыкает БАД «Витрум» (+2 позиции) компании Takeda, показав прирост на 75,1%.

В рейтинг вошло три новинки. Марка, восполняющая дефицит витамина D, «Детримакс» (+383,2%) от производителя Unipharm продемонстрировала максимальную положительную динамику среди брендов «двадцатки». Как результат, бренд поднялся сразу на 38 строчек вверх в рейтинге.

Также в топ-20 попал бренд БАД компании Cintamani — средство «Цитросепт» (+354,1%), обладающее противогрибковым, антибактериальным, противовирусным действием. За год марке удалось подняться на 32 места вверх.

Третьей новинкой стал бренд «Эвалар» одноимённой российской фирмы. За счёт прироста продаж на 69,1% биодобавка в марте 2020 года заняла 19-ю позицию в рейтинге по стоимостному объёму реализации.

Заметим, что 18 БАД, вошедших по итогам марта в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Таблица 7

Топ-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в марте 2020 года

Рейтинг		Бренд	Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Март 2020 / Март 2019
Март 2019	Март 2020					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	604,5	8,2%	110,9%
2	2	Доппельгерц	Queisser Pharma	213,5	2,9%	14,5%
5	3	Витрум	Takeda	203,4	2,8%	75,1%
3	4	Фитолакс	Эвалар	189,4	2,6%	30,8%
4	5	Фемибион	Dr.Reddy's	162,6	2,2%	39,8%
11	6	Бак-Сет	PharmaMed	150,8	2,1%	83,6%
13	7	Супрадин	Bayer	133,5	1,8%	85,6%
8	8	Nature's Bounty	Nature's Bounty	122,8	1,7%	39,8%
10	9	Максилак	Alium	115,1	1,6%	32,5%
9	10	Компливит	Отисифарм	112,7	1,5%	28,9%
14	11	Витамишки	PharmaMed	110,3	1,5%	54,7%
6	12	Турбослим	Эвалар	97,3	1,3%	-2,9%
45	13	Цитросепт	Cintamani	93,1	1,3%	354,1%
18	14	Anti-Age	Эвалар	92,0	1,3%	73,3%
7	15	Эвалар Глицин	Эвалар	91,4	1,2%	-2,6%
12	16	Формула Спокойствия	Эвалар	88,9	1,2%	19,3%
17	17	АлфаВит	Recordati	85,8	1,2%	44,3%
56	18	Детримакс	Unipharm	80,0	1,1%	383,2%
21	19	Эвалар	Эвалар	79,7	1,1%	69,1%
16	20	Овесол	Эвалар	75,6	1,0%	24,3%
Итого:				2 902,5	39,6%	

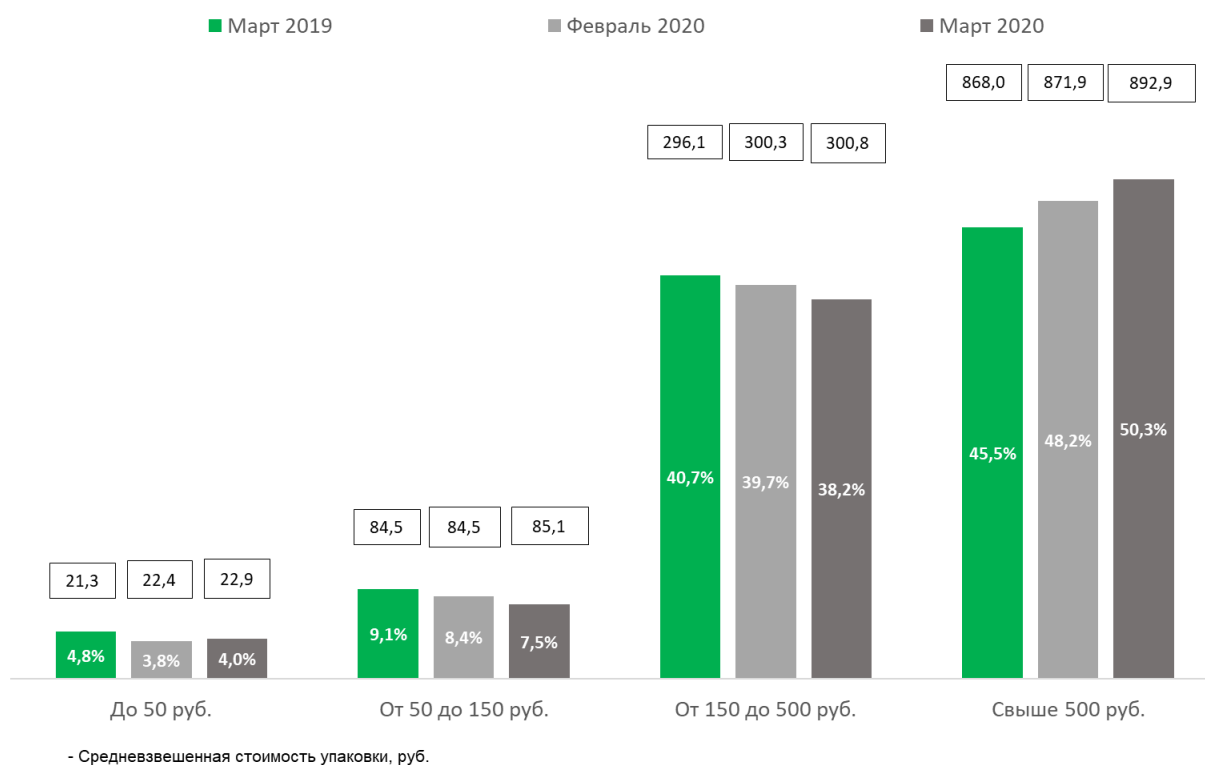
Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов — 7 позиций из 20 принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в топ-20 составила 9,7%.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в марте 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД также изменилась в пользу дорогостоящих БАД. Доля биодобавок с ценой свыше 500 рублей в марте выросла до уровня 50,3%, что на 4,8% выше удельного веса группы в марте 2019 года. Средняя стоимость упаковки в марте по сравнению с аналогичным периодом 2019 года выросла на 2,9%, и составила 892,9 руб./упак.

Вес группы биодобавок из ценового сегмента «от 150 до 500 руб.» (38,2%) в марте уменьшился по сравнению с февралём на 1,5%, а по сравнению с мартом прошлого года сократился на 2,5%. Средневзвешенная стоимость биологической добавки из этого ценового сегмента составила 300,8 руб./упак. (+1,6% относительно марта 2019 года).

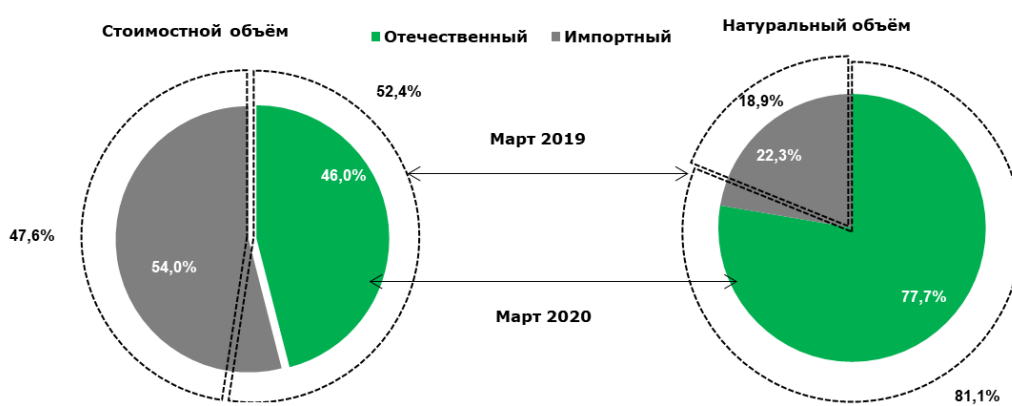
Снизилась на 1,6% относительно марта 2019 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей. За месяц доля сократилась на 0,9%. Средняя стоимость упаковки при этом выросла на 0,8% относительно марта прошлого года (85,1 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в марте относительно марта 2019 года сократилась на 0,8%, составив 4,0%. Средняя стоимость упаковки выросла относительно марта прошлого года на 7,5%, составив 22,9 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в марте 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок за год заметно изменилась в пользу зарубежных средств не только благодаря более значительному росту цен, но и за счёт переключения потребителей на импортные добавки к пище.

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам марта составила 46,0% в стоимостном выражении и 77,7% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства вырос в натуральном объёме рынка — на них пришлось 22,3% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 18,9%. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 6,4% до 54,0% в марте.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в стоимостном выражении как у отечественных, так и у импортных добавок в марте к аналогичному месяцу 2019 года: +31,9% и +70,8% соответственно. Объём реализации в упаковках у российских биодобавок увеличился на 23,6%, а вот продажи зарубежных БАД выросли заметнее – на 52,3%.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в апреле 2020 года.

Все основные изменения на рынке произошли из-за распространения коронавирусной инфекции. Многие предприятия переоборудовали свои линии под производство антисептических и дезинфицирующих средств, средства защиты, а также стали активно производить препараты, рекомендованных в качестве терапии COVID-2019. Правительство временно приостановило действие ограничений на торговлю медицинскими масками и введении единого поставщика масок в лице корпорации «Росхимзащита» (структура «Ростеха»). Снятие ограничений касается также респираторов, марли, перчаток и комплектов медицинской защиты. Минздрав рекомендовал приостановить плановую вакцинацию взрослого населения, а детей прививать в зависимости от эпидемиологической обстановки в регионе.

1. Законодательные новости

1. Вступил в силу указ об упрощении процедуры маркировки.

Производители лекарственных препаратов смогут покупать коды маркировки по предоплате и пользоваться ими бессрочно (ранее «срок годности» кода составлял 180 дней), что позволит сохранить непрерывность технологического процесса. Допускающие это поправки вступили в силу 31 марта. Постановлением также уточнены некоторые технические термины, что исключило разночтения с другими нормативно-правовыми актами.

Источник: «Ремедиум».

2. Медицинские товары для борьбы с коронавирусом освободили от ввозных таможенных пошлин.

С 16 марта по 30 сентября 2020 года товары, необходимые для предотвращения распространения коронавируса, будут освобождены от уплаты ввозных таможенных пошлин, согласно решению Совета ЕЭК. В перечень товаров вошли: в частности, средства индивидуальной защиты (маски и респираторы, очки, перчатки, костюмы, бахилы), вакцины, лабораторные реагенты, боксы и носилки для транспортировки пациентов, системы для взятия и переливания крови, трубки для искусственной вентиляции лёгких, шприцы и катетеры, материалы для производства средств индивидуальной защиты, дезинфицирующие средства. Для подтверждения целевого назначения импортируемых товаров нужно обращаться в Минпромторг и Минздрав.

Источник: «Консультант Плюс».

3. Участников фармацевтического рынка будут штрафовать за продажу лекарств по завышенным ценам в период эпидемий.

Правительство вправе устанавливать предельные размеры оптовых и розничных надбавок на лекарства, не входящие в перечень ЖНВЛП, в условиях ЧС или угрозы распространения опасного заболевания. Это полномочие правительство получило недавно на фоне борьбы с коронавирусом. За завышение цен на эти препараты ответственность по



новой норме может наступить в период, когда цены на них будут заморожены. Правительство также определит конкретный список лекарств.

Согласно поправкам, нарушителям будет грозить штраф: для должностных лиц — от 250 тыс. до 500 тыс. руб.; для организаций и ИП — в двукратном размере излишне полученной выручки от реализации ЛП по неправомерно завышенным ценам. Сумму рассчитают за весь период, в течение которого совершалось правонарушение, но не более 1 года.

Источник: «Консультант Плюс».

4. Президент подписал ряд законов об ужесточении ответственности за дистанционную продажу фальсифицированных препаратов.

Президент России подписал ряд законов, ужесточающих уголовную и административную ответственность за онлайн-продажу фальсифицированных лекарственных средств. Документы вступили в силу со дня их опубликования на официальном портале правовой информации, то есть с 1 апреля.

В частности, в УК РФ устанавливается наказание в виде лишения свободы от 4 до 6 лет со штрафом от 750 тыс. до 2,5 млн рублей.

Источник: «ТАСС».

2. Новости аптечных сетей

1. Тамбовская ассоциация «Надежда-Фарм» вышла на московский рынок.

Ассоциация «Надежда-Фарм» открыла 10 аптек в Москве. Аптечные учреждения расположены по адресам точек, ранее принадлежавшим аптечной сети «Мега Фарм».

Источник: «Фармацевтический вестник».

3. Новости производителей

1. Компания «Эвалар» начала выпуск антисептических средств.

Бийское предприятие «Эвалар» переоборудовало производственные линии под выпуск антисептических средств в трёх формах: антисептические спреи, гели-санитайзеры и растворы под маркой «ОРВИС». На сегодняшний день возможности производства позволяют выпускать до 500 тыс. упаковок антисептиков в месяц, при полном развёртывании мощностей производство готово обеспечить рынок до 1,2 млн упаковок ежемесячно.

Значительный объём продукции из первых выпущенных партий будет безвозмездно передан в органы социальной защиты для распространения среди населения и волонтеров. Первые отгрузки запланированы на начало апреля.

Источник: «Эвалар».

2. LifeScan завершила локализацию производства тест-полосок в Курске.

Компания LifeScan локализовала производство тест-полосок для глюкометров марки One Touch на предприятии «Фармстандарт-Лексредства» в Курске. Производитель полностью передал российским специалистам пакет технологических и лабораторных операций, максимально увеличив долю российских материалов в конечной продукции.



На предприятии «Фармстандарт-Лексредства» планируется производить порядка 4,5 млн упаковок тест-полосок ежегодно, что позволит удовлетворить потребности пациентов с сахарным диабетом как в России, так и в странах ЕАЭС.

Источник: «Ремедиум».

3. Производитель «Валента» продала «Новосибхимфарм».

1 апреля компания «Квадрат-С» закрыла сделку по покупке активов «Новосибхимфарм». Помимо действующей ампульной линии, новые владельцы установят линию по выпуску таблетированных форм. «Квадрат-С» будет выпускать на заводе как собственную продукцию, так и препараты «Новосибхимфарма»: в числе новых активов 60 регистрационных удостоверений. Стоит отметить, что в портфель приобретённых активов не вошли линии по выпуску пластырей. «Валента» будет выпускать их на мощностях подмосковного завода в Щёлково. Сумма сделки не разглашается.

Источник: «Фармацевтический вестник».

4. «Генериум» и «Активный компонент» заключат СПИК на старых условиях.

Правительство РФ внесло в Госдуму законопроект, позволяющий завершить процедуру заключения трёх специальных инвестиционных контрактов (СПИК), заявки на которые были одобрены летом 2019 года, по ранее действовавшим правилам. Два из которых затрагивают фармотрасль — десятилетние контракты с компанией «Генериум-Некст» и производителем фармсубстанций «Активный компонент».

Компания «Активный компонент» собирается заключить контракт под новое производство субстанций в городе Пушкине в Санкт-Петербурге и модернизацию существующих мощностей в посёлке Металлострой. Общая сумма инвестиций составит 2,5 млрд рублей.

«Генериум» намерен вложить 3,9 млрд рублей в расширение производственных мощностей предприятия во Владимирской области, чтобы выпускать там препараты для лечения орфанных, сердечно-сосудистых и пульмонологических заболеваний. Реализацией проекта будет заниматься дочерняя организация ООО «Генериум-Некст».

Источник: Vademecum.

5. Компания Takeda локализовала в России производство препарата для терапии множественной миеломы.

«Такеда Россия» начала производство препарата «Иксазомиб», включённого в перечень ЖНВЛП, на заводе в Ярославле, который стал второй площадкой компании в мире по выпуску данного препарата до стадии «готовая лекарственная форма». Лекарственное средство «Иксазомиб» является собственной разработкой корпорации, выпускается в форме капсул и показан в комбинации с «Леналидомидом» и «Дексаметазоном» для пациентов с множественной миеломой. Общий объём инвестиций в локализацию производства составил 590 млн рублей. Производственные мощности предприятия позволят полностью удовлетворить потребности россиян и жителей стран ЕАЭС.

Источник: «Ремедиум».



6. В Зауралье запустят производство препаратов для борьбы с коронавирусом.

Курганское предприятие «Велфарм» намерено запустить новую линию по производству препаратов для борьбы с коронавирусом в рамках проекта «Противодействие эпидемическим заболеваниям». Речь идёт об инъекционных препаратах диагностической группы — рентгеноконтрастных средствах «Йоверсол», «Йогексол», «Йопромид», необходимых для раннего выявления заболеваний дыхательной системы.

Линию запустят в течение трёх-четырёх месяцев. Кроме того, на заводе на 20–30% увеличат производство препаратов, применяемых для профилактики и лечения пациентов с COVID-19. Это лекарства максимально широкого спектра действия с концентрацией на лечении вирусных заболеваний и болезней дыхательных путей, препараты для профилактики: иммуномодуляторы, иммуностимулирующие лекарства, а также против основных и наиболее часто встречающихся симптомов у пациентов с коронавирусом: анальгетики, муколитики, антибиотики, отхаркивающие, противовирусные и противомикробные. Два основных на сегодня, по данным департамента промышленности, лекарственных средства — «Моксифлоксацин» и «Азитромицин» — находятся в приоритетном производстве на предприятии.

Источник: «Коммерсантъ (Челябинск)».

7. Тульская область занялась производством антисептиков.

В связи с распространением коронавирусной инфекции в марте 2020 года 10 производственных линий предприятия «Аэрозоль Новомосковск», расположенного в Тульской области, в срочном порядке были переоснащены для выпуска более 20 разновидностей средств для быстрой дезинфекции рук и поверхностей. Помимо антисептических спреев для рук и поверхностей на заводе начали производство гелей-санитайзеров, антибактериальных жидкого мыла и чистящих средств. Планируют производить порядка 10 млн штук антисептиков ежемесячно, при необходимости возможно увеличить производственные мощности.

Источник: «Вести Тула».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании — это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиа-размещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
Телефон: 8 (495) 780-72-63
780-72-64