

CARTE POSTALE



АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ

ИСТОРИЯ
МОДЫ

ВЫПУСК 18

ПАРИЖСКАЯ МОДА
1970-х ГОДОВ



АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ

ИСТОРИЯ
МОДЫ ВЫПУСК 18

Парижская мода 1970-х годов



Издательство «Этерна»
Москва 2012

УДК 687
ББК 37.24-2
В19

Серия «Carte postale» основана в 2006 году

Перевод на английский язык *Михаила Гурвица*
Редактор английского перевода *Трэйси Вильямс*

На обложке — *Женское манто Дома моды Коко Шанель,*
коллекция осень-зима 1970/1971 года

На фронтиспise — *Женское манто Дома моды Пьера Кардена,*
коллекция осень/зима 1970/1971 года

Васильев Александр

В19 История моды: Парижская мода 1970-х годов: Выпуск 18. —
М.: Этерна, 2012. — 64 с.: ил. — (Carte postale).
ISBN 978-5-480-00302-4

УДК 687
ББК 37.24-2

© Александр Васильев, 2012

© Александр Васильев, фотографии из личного архива, 2012

ISBN 978-5-480-00302-4 © ООО «Издательство «Этерна», оформление, 2012

Художественно-документальное издание

Серия «Carte postale»

Васильев Александр Александрович

ИСТОРИЯ МОДЫ (Выпуск 18) **Парижская мода 1970-х годов**

Ведущий менеджер проекта *О. П. Голева*

Ведущий редактор серии *Н. В. Комарова*

Дизайн и верстка: *Ю. С. Саевич, А. Е. Комаров*

Корректор *Л. В. Прохорова*

Подписано в печать 04.08.2012 г. Формат 70x100/32

Гарнитура Warnock Pro. Печ. л. 2 Тираж 1 000 экз.

ООО «Издательство «Этерна»: 115477, Москва, Кантемировская ул., д. 59А

Тел./факс: 755-81-23, E-mail: info@eterna-izdat.ru,

www. eterna-izdat.ru

ПАРИЖСКАЯ МОДА 1970-х годов

Самое свободное десятилетие XX века во взглядах на эстетику, с точки зрения морали, – это конечно 1970-е годы. Эмоционально они начались еще в конце 1960-х и были связаны с зародившимся в самом начале Вьетнамской войны движением хиппи, провозгласивших мир и любовь главными ценностями жизни. Именно оттуда пришла невероятная “*flower power*” - любовь не только к цветам, но и к разноцветью, к новой музыке, интерес к этнике в одежде, признание унисекса как одного из принципов молодежи.

В сезоне 1968–1969 годов многим казалось, что Высокой моде пришел конец. И отчасти это так и было. Студенческое движение переросло в революцию в мае 1968-го в Париже, и джинсы и футболки стали главной одеждой в столице моды. Закрытие нескольких знаменитых Домов модной индустрии – таких как Баленсиага, Магги Руфф, Молино, Жак Фат, и смерть Габриель Шанель в 1971 году провели черту между миром старой моды и зарождавшейся новой, живившейся не столько на *Haute Couture*, сколько на готовой одежде *prêt-à-porter*. Это ознаменовало победу стиля Ива Сен-Лорана и Пьера Кардена в широком смысле этого слова.

Вышеперечисленные изменения нанесли непоправимый урон производителям дамских шляпок, ставших символом буржуазности; женского белья, так как новое поколение предпочитало *topless*; скорнякам, потому что хиппи

были противниками меха в одежде. Определенная разнужданность в сексуальных нравах, желание быть вседоступными, благодаря триумфу колготок и противозачаточных таблеток, сделали мир женщин, главных потребительниц модной индустрии, совсем иным.

С точки зрения моделирования одежды начало 1970-х годов – это прежде всего триумф моды «макси»: длинные свободные платья, макси широкие, полуцыганские юбки с воланами или ярким цветочным рисунком. Тема космоса, мощно прозвучавшая в моде середины 1960-х, постепенно сходит на нет, влияя главным образом на стиль металлиста Пако Рабана и футуриста Пьера Кардена. Зато ретромотивы 1930-х годов, богемно-буржуазный и ковбойский стили постепенно набирают обороты и привлекают миллионы почитателей. Интерес к *Art Deco*, разрекламированному кинематографом тех лет в знаменитых кинолентах «Кабаре», «Великий Гэтсби» и экранизациях романов Агаты Кристи «Убийство в Восточном экспрессе» и «Смерть на Ниле», заставили современников по-другому взглянуть на моду предвоенного времени, найдя в них очарование, а не старомодность. Шляпы с широкими полями, прически с косым пробором и волной в волосах, выщипанные брови и красная помада, яркий маникюр и обувь на платформе или тонком каблуке, брюки-клеш, креп-сатин и мода на курение в обществе – все это были вехи возвратившейся моды прошлого. Глядя на фотографии с моделями Домов моды Диора, Шанель, Бальмена, Сен-Лорана, видишь элгическое любование стилем предвоенной Европы, желание

окунуться в тихую заводь прошлого после бурных революционных сдвигов.

С другой стороны, влияние искусства на моду в 1970-е годы было огромным. Рок-оперы, мюзиклы, танец, искусство в стиле *pop-art* заставили ведущих модельеров того времени обратиться к этим востребованным источникам вдохновения. Так широкое «многолицее» платье от Луи Феро, созданное норвежским дизайнером Пером Спукком, несомненно бы подошло как Демису Руссо, так и Алле Пугачевой. А вечерние платья от Андре Куррежа, украшенные лебязьими перьями, или модели вечерних платьев на близняшках – яркие примеры буйной фантазии нового поколения.

Нефтяной кризис середины 1970-х годов больно ударил по экономике Запада, нанеся еще больший ущерб покупательской способности населения. Это заставило модельеров перейти на производство недорогой и не совсем качественной одежды в странах третьего мира, заменить бриллианты стразами, кость и черепаху пластмассой, натуральные ткани синтетическими. Стиль «диско», провозглашенный группами “ABBA” и “Bonnie M”, певицами Дайаной Росс, Глорией Гейнор, Далидой, Шер сделали одежду более приталенной и блестящей, а родившийся в Лондоне в 1976 году панк-стиль постепенно наметил переход от цветной одежды к черной, от ромашек и сердечек - к металлическим шипам и булавкам.

Александр Васильев,

Москва — Париж, 2012

PARIS FASHION OF 1970s

The most liberal decade of 20th century in terms of the moral aesthetics are undoubtedly the 1970s. Emotionally, they began as far back as in the end of 1960s, and were related to the hippie movement emerging at the very beginning of the Vietnam War, which proclaimed peace and love as main values of life. It's just from there came incredible "flower power" – love not only for flowers, but also a wide variety of colours, new music, interest in ethnic patterns in clothing, recognition of unisex styles for youth whose hair, male and female, was worn long and loose.

In the 1968–1969 season, many believed that Haute Couture had come to its end. And it was partially true. Student movements developed into the May 1968 revolution in Paris, and jeans and T-shirts became main uniform in the capital of fashion. The closing of certain famous Fashion Houses – like Balenciaga, Maggy Rouff, Molyneux, Jacques Fath, and death of Gabrielle Chanel in 1971, divided the world of old fashion and the emerging new one, not so much based on Haute Couture, but rather on prêt-à-porter clothing. It marked the victory of Yves Saint Laurent and Pierre Cardin in the broadest sense of the word "style".

These changes irrecoverably damaged the bonnet business in that bonnets had become bourgeois; the ladies' underwear business, because the new generation preferred going topless; the fur business, because hippies were against the use of fur in clothing. Given the new sexual revolution, made possible with pantyhose and birth control pills, the world of women – the main consumers of

fashion industry products – became very different, the fact of which is demonstrated by this “Carte Postale” issue from my collection.

In the early seventies, clothing design was first of all a triumph of “maxi” fashions: long dresses hanging in loose folds, maxi-wide, half-gypsy skirts with flounces or bright flowery design. Space and cosmos, which was a major topic in fashion in the mid-1960s, gradually faded out, primarily influencing the styles of a metalhead Paco Rabanne and futurist Pierre Cardin. At the same time, retro motives from the 1930s, Bohemian, bourgeois and cowboy styles slowly gained momentum and attracted millions of admirers. An interest in the Art Deco style promoted by the movies on that era like “Cabaret”, “The Great Gatsby”, and screen versions of novels by Agatha Christie such as “Murder on the Orient Express” and “Death on the Nile” already after the end of the whole generation made contemporaries to look at pre-war fashion otherwise, finding in it charm instead of antiquity. Hats with wide flaps, headdresses with hair combed to one side and waves in hair, plucked eyebrows and red lipstick, brightly manicured nails, platform shoes or stiletto heels, bell-bottomed trousers, satin-backed crepes and a trend for smoking in company – all these landmarks of past fashion came back in style. Looking at pictures of models from the Fashion Houses of Christian Dior, Chanel, Pierre Balmain, and Yves Saint Laurent a proud elegance comes through with the styles of pre-war Europe, showing a desire to plunge into the past after turbulent revolutionary changes, which resulted in the hippie movement.

However, the influence of art on fashion in the 1970s was huge. Rock operas, musicals, dance, and pop art styles made the leading designers of that time to turn to these popular sources of inspiration. So, the wide “multiple-face” dress from Louis Feraud created by Norwegian fashion designer Per Spook undoubtedly would suit both Demis Roussos and Alla Pugacheva. As well, evening gowns from Andre Courrèges decorated with swan down, or evening dresses modeled on twins are vivid examples of the rampant imagination of the new generation.

The Oil Crisis of the mid-seventies hit the Western economy hard did much harm to purchasing power of population. It forced designers to move production of inexpensive and lower prestige clothing to Third-World countries, as well as to replace diamonds with sparkles, bone and tortoiseshell with plastic and natural tissues with synthetic fabrics. The “disco” style proclaimed by groups like “ABBA” and “Boney M”, singers such as Diana Ross, Gloria Gaynor, Dalida and Cher resulted in slimmer fits and shiny materials. At around the same time, in 1976, London gave birth to the punk style, which meant colours being traded in for black, and hearts and flowers for metal studs and safety pins.

*Alexandre Vassiliev,
Moscow — Paris, 2012*



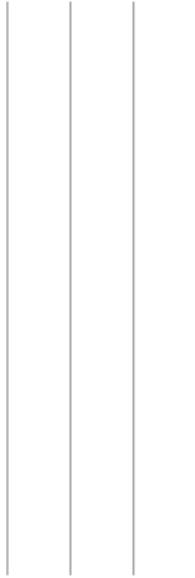
CARTE POSTALE



115447, Москва, Издательство «ЭТЕРНА», тел./факс 755-81-23, E-mail: info@eterna-izdat.ru

*Вечернее платье Дома моды Кристиана Диора,
коллекция весна-лето 1970 года
Evening dress from the Christian Dior Fashion House,
1970 spring-summer collection*

*Из коллекции Александра Васильева.
www.vassiliev.com*





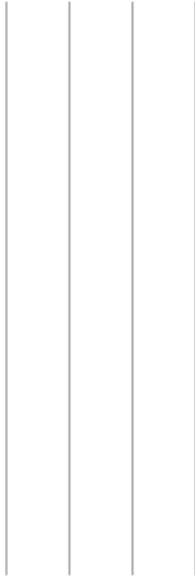
CARTE POSTALE



115447, Москва, Издательство «ЭТЕРНА», тел./факс 755-81-23, E-mail: info@eterna-izdat.ru

*Женское манто Дома моды Кристиана Диора,
коллекция осень-зима 1970/1971 года
Lady's cloak from the Christian Dior Fashion House,
1970–1971 fall–winter collection*

*Из коллекции Александра Васильева.
www.vassiliev.com*





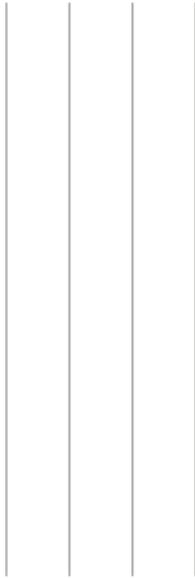
CARTE POSTALE



115447, Москва, Издательство «ЭТЕРНА», тел./факс 755-81-23, E-mail: info@eterna-izdat.ru

*Ансамбль Дома моды Андре Куррежа, коллекция
осень-зима 1970/1971 года
Ensemble from the Andre Courrèges Fashion House,
1970–1971 fall–winter collection*

*Из коллекции Александра Васильева.
www.vassiliev.com*





Издательство «Этерна» представляет:
Серия «CARTE POSTALE»

АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ ИСТОРИЯ МОДЫ

Вышли в свет:

- Выпуск 1 – Русские красавицы
- Выпуск 2 – Костюмы «Русских сезонов» С. Дягилева
- Выпуск 3 – Костюмы русского Императорского дома
- Выпуск 4 – Звезды мирового немого кино
- Выпуск 5 – Мода и путешествия
- Выпуск 6 – пляжная мода
- Выпуск 7 – Свадебная мода
- Выпуск 8 – Русские красавицы: Книга вторая
- Выпуск 9 – Рождественская мода
- Выпуск 10 – Детский маскарад
- Выпуск 11 – Русские денди
- Выпуск 12 – Звезды сталинской эпохи
- Выпуск 13 – Наши питомцы
- Выпуск 14 – Кристиан Диор
- Выпуск 15 – Меха и мода
- Выпуск 16 – Дамские шляпки
- Выпуск 17 – Костюмы русского театра XIX-XX веков



Фото Кристиноф Дюбуа-Рубино



Александр Васильев – известный историк моды, коллекционер, художник театра и декоратор интерьеров, страстный пропагандист русского искусства.

КРАСОТА НЕ ПОДВЛАСТНА ВРЕМЕНИ

В новой серии книг «Carte postale» по истории моды от Александра Васильева как всегда торжествует красота. Красота лиц, красота души, красота времени...

В выпуске 18 собраны фотографии моделей выдающихся французских дизайнеров 1970-х годов.

Книги проекта «Carte postale» – это мини-альбомы, воспроизводящие фотографии из знаменитой коллекции Александра Васильева. Любая из них может быть использована как открытка и извлечена из книги по перфорации.

ISBN-13: 978-5-480-00302-4



 ЭТЕРНА